

BUSINESS TRACK

september 2023 - januari 2024

februari 2024 - juni 2024

		CONNECT			
Module	06/Sep	1 13/Sep	2 20/Sep	3 27/Sep	4 04/Oct
les I	IW Challenge	Verkoop 1 evaluatie IWC	Lean Canvas 2 visie/missie	Specialisatie presentatie september instromers	Pitching elevator/scripted
Les II		Lean Canvas 1 5-loop design	Golden Circle kiezen specialisatie	Netwerk intro Business Club	3 Dimensies Kwal. esthetiek/pragm.
		Oriëntatie-Stage - februari instromers			

		CONNECT				
Module	4 24/Jan	31/Jan	1 07/Feb	2 14/Feb	21/Feb	3 28/Feb
les I	Tussen-/Eindpresentatie sep/feb instromers	Vakantie week	Verkoop 1 Entre/intra	Lean Canvas 2 evaluatie IWC	Best Life Conf.	Specialisatie presentatie februari instromers
Les II			Lean Canvas 1 5-loop design	Golden Circle kiezen specialisatie		Netwerk intro Business Club
		Oriëntatie-Stage - september instromers				

		STEWARD			
Module	1 11/Oct	18/Oct	2 25/Oct	3 01/Nov	4 08/Nov
les I	Discipline teachability	Herfstvakantie	Bedrijfscultuur vakmanschap	Leadership Influencing	Professionaliteit attire/imago/gedrag
Les II	Muchness OT-NT		Pricing inventaris/distributie	Life-Changing habits	Tentamen

		STEWARD			
Module	5 06/Mar	6 13/Mar	7 20/Mar	8 27/Mar	
les I	Kosten/Baten marginaal/vast	Doelen in-/deductief	Boekhouden 1 facturatie/balans		
Les II	Lean 3 modes thinking	Integriteit reputatie	Boekhouden 2 asset/liabilities	Problem Solving resourcefulness	

		GROW			
Module	1 15/Nov	2 22/Nov	3 29/Nov	4 06/Dec	
les I	Productivity 1 habits	Human Resourcing contracteren/org. chart	Efficiëntie flowcharts/bottleneck	Artificial Int. 1 digitaal	
Les II	Productivity 2 software tools	Verkoop 2 acq./referrals	Effectiviteit opp. kosten	Artificial Int. 2 robotica	

		GROW			
Module	6 03/Apr	7 10/Apr	8 17/Apr	9 24/Apr	
les I	Werk-Ethiek done>perfect	Marketing 1 online/funnels	Strategie swot/usp/supply/2>1	Branding 1 personal	
Les II	Tentamen	Marketing 2 offline/4-p's		Branding 2 corporate	

		BUILD			
Module	5 13/Dec	1 20/Dec	27-03/Jan	2 10/Jan	3 17/Jan
les I	Fiscaal 1 nat-/rechtsp.	Communicatie feedback	Kerstavakantie	Customer Exp. route/service	
Les II	Fiscaal 2 aangifte ink.	Scale Up 4-dimensies		Dashboard kpi's/bigdata	Management expectation/crisis

		BUILD			
Module	5 08/May	6 15/May	7 22/May	30/Jun	
les I	Limiting Beliefs decisiveness	Cash Flow debt/leverage	Investment 2 risicomangement	Graduation	
Les II	Lifestyle design planning	Investment 1 infl./verdiscont.	Tussen-/Eindpresentatie feb/sep instromers		